

德明財經科技大學 103 學年度碩士班考試暨碩士在職專班甄試招生

【 管理個案分析 】 試題

本題目適用系所別：流通管理系碩士班

請填准考證號碼

--	--	--	--	--	--	--

注意事項：

1. 考試時間為 80 分鐘，滿分為 100 分。
2. 考題為申論題，請依序作答。
3. 本試題為雙面印製，交卷時必須將答案紙與整份試題一起交回。

某家成立 25 年之久的紡織公司擁有 2 個服飾品牌，旗下有 30 家連鎖門市和 1 座物流中心，鑑於門市經營成本逐年提高、物流成本逐年提高且銷售額逐年微降情況下，總經理欲發展電子商務的網購市場以拓展另一銷售管道。總經理將此『開拓網購市場評估專案』交由特別助理來執行。若您擔任特別助理一職，請回答以下問題。

- (1) 物流中心成本逐年提高，您覺得還有哪些方案可降低物流成本（30 分）
- (2) 請規劃拓展網路購物通路的步驟（30 分）
- (3) 目前 30 家連鎖門市，您有何規劃來提高門市銷售額（40 分）