

教育部技職司  
98 學年度科技大學受評 3 等系所  
追蹤評鑑計畫  
德明財經科技大學 行銷管理系(含碩士班)  
評鑑報告

實地評鑑日期：101 年 3 月 23 日

主辦單位：教育部技職司  
執行單位：社團法人台灣評鑑協會

中華民國 101 年 6 月 7 日



社團法人台灣評鑑協會  
台北市 100 南海路 1 號 4 樓之 1  
TEL:02-3343-1177 FAX: 02-2394-7261  
<http://www.twaea.org.tw>

## 德明財經科技大學追蹤評鑑等第一覽表

受評單位	等 第
行銷管理系（含碩士班）	1 等



# 目 錄

壹、總體校務核覆 .....	1
貳、行銷管理系（含碩士班） .....	3



## 壹、總體校務核覆

### 一、教學儀器設備

(一) 學校圖儀設備經費分配對行銷管理系所頗為支持，100 學年度系所分配資本門經費為 2,538,582 元，其中儀器費占 2,178,082 元，較所屬學院的其他系高出頗多，表示學校對系所圖儀設備之改善能積極提供協助。

(二) 設備增加以電腦為主，99 學年度共增加 13 台，100 學年度另增加電腦教室一間，配置電腦 60 台。

### 二、師資

97 年以來，雖然師資異動有新聘、合聘、轉入、轉出諸多的調整。不過整體而言，系所專任教師由前次評鑑時之 11 人增加至 100 學年度之 18 人，其中 3 人為新聘；並且學校已簽核同意於 101 學年度增聘 3 名及 102 學年度再增聘 2 名教師。師資結構逐漸改善。

### 三、其他

(一) 98~100 學年度系所經費逐漸成長。98 學年度資本門 1,531,474 元，經常門 790,410 元共 2,321,884 元；99 學年度資本門 868,386 元，經常門 1,837,874 元共 2,706,262 元；100 學年度資本門 2,538,582 元，經常門 1,852,753 元，共 4,391,335 元。三年來成長 89%，學校在系所合一後，在經費方面之支持頗為積極。

(二) 在行政人員仍維持為一人。

(三) 學校頗為重視品德教育方面，將生活禮儀及生命體驗列為必修，

開授現代孝經課程，及由教師編寫「品格」、「生活禮儀」、「現代孝經倫理」教材。

(四)行銷管理系所建置「行銷創意走廊」，展示師生成果及活動設計，內容頗為豐富。

(五)前次評鑑時，行銷系有專業教室 1 間，專題研討室 2 間，研究所並無專屬教室，在評鑑後增加專題研討室 2 間，電腦教室 2 間，研究生研究室 2 間，研究生研討室 1 間，空間改善頗多。

(六)97~100 學年度系所經費分別為 142 萬元、232 萬元、270 萬元、439 萬元，逐年增加。

(七)99 年諮詢輔導訪視，肯定學校積極進行改善。

(八)行銷系所招生良好，班級總數 98~100 年分別為 11、14、19 班。



## 貳、行銷管理系（含碩士班）

### 一、系(所)務發展

#### (一)特色及優點

##### 日間部

1. 系所合一後，配合產業需求，擬定發展特色與目標，大學部「行銷組」包含消費者行銷模組及企業行銷模組；「會展組」包含國際會展管理模組及觀光休閒管理模組。碩士班則區分「零售服務」、「會展服務」與「觀光休閒行銷」，定位相當清楚，逐漸發展成具有特色之行銷系所。
2. 系所合一後，各委員會運作均合乎行政作業要求，規章完備。
3. 系所經費逐年增加，在設備方面除配合會展模組增設會展專業教室外，未來即將完工之研究推廣大樓將增加研究生專用研究室 2 間、電腦教室 1 間、小型教室 4 間及研討室 4 間。
4. 系所在校內評鑑表現優異。

##### 進修部

同日間部第 2 點。

#### (二)建議事項

##### 日間部

1. 學生對跨組選課之規定不完全瞭解，宜加強宣導。
2. 未來研究推廣大樓擴增碩士班之空間，原本舊有的空間宜規劃設置大學部之專業教室，以因應未來大學部增班後之需求。

##### 進修部

同日間部第 2 點。

### 二、課程規劃

#### (一)特色及優點

##### 日間部

1. 碩士班及大學部均有各模組課程規劃之完整課程地圖。
2. 碩士班及大學部均針對課程規劃，訂定學生基本能力。
3. 針對會展服務行銷已開設相關之實務課程，例如會展產業行銷及會展產業管理實務，並遴聘會展產業專業人士參與課程教學。

#### 進修部

開放學生至其他系選課，提供多元選課機會。

### (二)建議事項

#### 日間部

1. 實習課程全校統一訂定必修 9 學分，建議分配在 4 上及 4 下，以免人數過多，造成實際執行之困難。
2. 針對大學部學生人數增加，宜儘早規劃，選修課程之開班事宜。

#### 進修部

宜依畢業生應具備之核心能力進行課程規劃。

## 三、師資結構與素養

### (一)特色及優點

#### 日間部

1. 教師結構中 88.9% 具博士學位，素質優良、專業，符合中長期課程需求。
2. 多數教師具備多年之產業經驗，有助提供學生實務經驗。
3. 教師之研究及產業合作案件與論文發表篇數逐年成長，顯示教師努力之成果。
4. 多數教師除了具備實務經驗外，也積極取得相關專業證照。

#### 進修部

同日間部。

## (二)建議事項

### 日間部

1. 針對少數非專業領域之教師，宜鼓勵並協助其取得第二專長或相關之專業證照。
2. 現有師資受限於現有體制從外系轉入，未來新聘教師時，宜考慮以行銷與會展等相關領域專長之師資為主。

### 進修部

同日間部。

## 四、學生學習與輔導

### (一)特色及優點

#### 日間部

1. 學生對系所之師資及教學滿意度高。
2. 建立學習歷程檔案，記錄學習過程，有利學生提升學習成效。
3. 制訂畢業門檻，並規劃相關課程，加以落實。
4. 對學生出國參加研討會，提供補助，可增加學生之視野。

#### 進修部

同日間部 1、3 點。

### (二)建議事項

#### 日間部

1. 研究所有關培養學生基本能力與專業能力之課程尚欠完善，宜檢討調整。
2. 宜投入較多資源，提供研究生擔任教學助理，讓研究生協助大學部學生學習。
3. 學生之生活與職涯輔導機制尚欠完備，宜投入更多資源予以強化。

#### 進修部

學生學習意願及出席率有待提升。



## 五、設備與圖書資源

### (一)特色及優點

#### 日間部

1. 設置「整合行銷溝通教室」與「會展專業教室」等兩個專業教室，有助建立專業特色及水準。
2. 已購置多種教學及研究軟體，對於學生專業課程實習，頗有助益。
3. 建置 2 間研究生研究室供研究所一般生使用，有助於提升學生在校之學習。
4. 每學年均編列設備維護預算，進行儀器設備與機器之維護與保養，以維持正常運作。
5. 新大樓建設完成後，系所空間更加充裕，有利於系所長期規劃與發展。

#### 進修部

同日間部第 2、4、5 點。

### (二)建議事項

#### 日間部

1. 由於班級數較多，並規劃多個模組課程，為能有效達成教育目標及學生核心能力，宜有相關會議就儀器設備規劃及建置事宜進行充分討論，以利課程發展。
2. 未來系所若有充足之空間，宜針對研究生個人座位進行改善，以加強學生歸屬感，並提升學習成效。
3. 在經費許可情形下，宜再增購電子期刊資料庫，以利教師及研究生從事學術研究活動。

#### 進修部

宜提升進修部學生利用圖書資源之意願。

## 六、教學品保

### (一)特色及優點

#### 日間部

1. 各科目課程綱要上網率達 100%，值得肯定。
2. 設有教學品質保證委員會，研擬修訂系所教育目標與學生應具備之核心能力。
3. 大學部與研究所均訂有明確之畢業門檻，並有相關之輔導措施，有助學生通過畢業門檻。
4. 教師之教學評量成績良好，顯見學生對教師之教學滿意度高。

#### 進修部

同日間部 1、2、4 點。

### (二)建議事項

#### 日間部

1. 對教師教學評量不佳之教師，宜訂定相關輔導措施，以期落實教學品保制度。
2. 助理教授平均超授鐘點數偏高，宜檢討改善。
3. 宜檢討訂定更具體之教師教學策略及提升學生學習成效之方法。

#### 進修部

教師宜設法要求學生遵守上課紀律，以確保教學品質。

## 七、學生成就與發展

### (一)特色及優點

#### 日間部

1. 97~99 學年度大學部學生共考取 754 張證照，碩士生 16 張，共 770 張證照；其中 432 張（佔 57.3%）為專業證照，值得肯定。

2. 97~99 學年度參加全國性各項比賽，共有 10 位學生榮獲前三名。
3. 97~99 學年度學生至企業參訪次數逐年增加，對增強學生對業界之瞭解甚有助益，有利未來就業。
4. 97~99 學年度碩士班畢業生共 31 位，不含升學及服兵役，其就業率為 100%。以目前就業市場而言，應屬不易。
5. 97~99 學年度參與全國性研討會大學部學生發表 11 篇，碩士班 28 篇（其中 17 篇為英文，5 篇為國外）論文，值得肯定。

#### 進修部

同日間部第 1、2、3 點。

#### (二)建議事項

##### 日間部

1. 宜依前次建議成立之「系友會」，訂定具體年度工作計劃，舉辦各項活動。
2. 碩士班學生應具備之「核心能力」雖已完成訂定，宜有相關檢核機制瞭解學生之學習情況。
3. 雇主滿意度調查回收率甚少；宜檢討原因進行改善。

##### 進修部

同日間部第 3 點。

## 八、產學合作與技術發展

#### (一)特色及優點

##### 日間部

1. 97~99 學年度大部分教師參加「進修及研習」場次及時數大幅增加，積極進取，值得鼓勵。

2. 97~99 學年度教師「期刊論文」及「研討會論文」分別為 9 篇、18 篇、21 篇，因教師人數增加而逐年成長。
3. 97~99 學年度「產業合作研究案」分別為 9 件、4 件、10 件並不突出，但 100 學年度計有 17 件，4,119,500 元，不論件數與金額皆能倍數成長，值得肯定。
4. 自 98 學年度開始，碩士班學生及少數大學部學生在教師帶領下，參與各項研究案，對學生成長甚有助益。此外，學生參與校外各項競賽均提供具體激勵措施，以增強其參與動能與誘因。

#### **進修部**

同日間部 1~4 點。

### **(二)建議事項**

#### **日間部**

1. 97~99 學年度內，系所少部分教師參與學術研討會或進修研習場次及時數偏少，如三年內僅參加一或二場，僅 4~8 小時；宜多加鼓勵此類教師，以增強參加研習意願，進而提升教學內涵。
2. 97~99 學年度系所承接各項研究計劃案多為部分教師；宜鼓勵其他教師向政府部門或法人機構努力爭取，以提升系譽及自我專業形象

#### **進修部**

同日間部。