

德明財經科技大學 103 學年度科技校院評鑑

自我評鑑

專業類系所委員訪評記錄表

(行銷管理系)

自評委員簽名：

許英傑

陳美忠

102 年 12 月 19 日

一、目標、特色與系所務發展

符合 大部份符合 部份符合 部份不符合 大部份不符合

項目	一、目標、特色與系所務發展
特色及優點	<p>一、系發展定位，聚焦於零售、會展及觀光休閒產業，培育中小企業之中高階行銷管理人才，符合社會經濟產業發展需求。</p> <p>二、建置行銷創意長廊定期分享學生得獎作品，讓學生在腦中累積 IDEAS BANK。</p>
改進建議事項	<p>一、系成長快速造成相關教學資源配置稍有不足，建議校方在中長程發展計畫多加考慮。</p> <p>二、建議將學生競賽得獎作品轉製成數位檔案，藉以分享給更多的學生。</p>

102 年 12 月 19 日

二、課程規劃、師資結構與教師教學

符合 大部份符合 部份符合 部份不符合 大部份不符合

項目	二、課程規劃、師資結構與教師教學
特色及優點	一、課程規劃方向尚符合系定位，未來若能深化緊密結合相關產業發展需求，更能提升教學品質，有助學生就業競爭力。
改進建議事項	一、建議課程可以根據目前趨勢與產業需求加以設計，如(1)數位行銷，(2)整合行銷。

102 年 12 月 19 日

三、教學品保與學生輔導

符合 大部份符合 部份符合 部份不符合 大部份不符合

項目	三、教學品保與學生輔導
特色及優點	一、學生核心能力多元評量方式提供持續改善依據。 二、全方位支援學生之課業、生活、生涯及就業輔導機制。
改進建議事項	一、鼓勵老師積極爭取就業學程計畫，有助縮短產學落差。 二、建議提前至大三就可安排產業分享或座談會，讓學生了解畢業之後有哪些多樣化的工作選擇機會。

102 年 12 月 19 日

四、系所專業發展與產學合作

符合 大部份符合 部份符合 部份不符合 大部份不符合

項目	四、系所專業發展與產學合作
特色及優點	一、參與產業發展與產學合作方面有成長趨勢。 二、老師與學生在行銷實務與市場研究上都有不錯的作品產出。
改進建議事項	一、宜擴大產學合作之對象。 二、鼓勵學生利用大三寒暑假到企業工讀，有助於大四推動校外實習。

102 年 12 月 19 日

五、學生成就與職涯發展

符合 大部份符合 部份符合 部份不符合 大部份不符合

項目	五、學生成就與職涯發展
特色及優點	一、近幾年畢業生就業率平均達 90% 以上，成效優良。 二、學生參加校外競賽表現優異，值得肯定。
改進建議事項	一、宜逐年檢視系畢業生就業動向，針對產業別、職能別與系定位發展是否一致，據以改善課程內容設計及實習。

102 年 12 月 19 日

六、自我改善

符合 大部份符合 部份符合 部份不符合 大部份不符合

項目	六、自我改善
特色及優點	一、具體推動教學品保制度，確實逐年調整符合產業需求之實務課程，改善教學品質；同時檢視學生六大核心能力之學習成效。
改進建議事項	一、惟(1)職場所需之資訊能力(2)企業倫理與團隊合作能力(3)行銷基礎專業能力之成效宜再精進。

102 年 12 月 19 日

綜合評鑑結果

符合 大部份符合 部份符合 部份不符合 大部份不符合

項目	綜合評鑑結果
特色及優點	整體而言，系定位發展方向明確，招生穩定成長，符合產業需求，學生就業狀況良好。
改進建議事項	未來若能建立更緊密產業合作關係，有助提升教學品質及畢業生就業競爭力。

102 年 12 月 19 日