

流通管理系 連鎖加盟組

109 學年度 推薦甄選入學實務選才

實作面試說明

109/6/20(週六)甄試當天於進入面試會場後，以抽籤決定擬簡報題目，學生以 3 分鐘進行 專題簡報 或 依委員提問回應。於簡報或回應過程，委員就學生簡報(回應)能力、應變能力及整體表現等進行評分，總分 100 分。

流通管理系連鎖加盟組—實務選才題目如下:

卷號	流通管理系連鎖加盟組—實務選才題目
A	就讀流通系連鎖加盟組之學習特色?教育目標?
B	流通系連鎖加盟組之學習與職涯藍圖規劃，請簡要說明。
C	就你所知國內知名的連鎖企業有哪些?近年來的發展趨勢?

A.就讀流通系連鎖加盟組之學習特色?

參考解答：

1. 連鎖加盟組之課程聚焦在連鎖體系的『門市管理』、『總部管理』和『創新創業』的教學內容。學習的特色是：
 - 跨域的發展：透過多元課程發展跨管理、財務、資訊、人力資源、創新創意等課程。
 - 體驗式學習：透過課程企業參訪、業師教學、證照考試等，參與實務體驗的學習環境。
 - 就業即戰力：四年級校外企業實習，實際參與工作場域，以帶職帶薪的方式進行實習。透過職場實習學習工作技能、待人處事、情緒管理、工作紀律、培養就業職能。可以畢業即就業、就業即上手。
2. 連鎖加盟組教育目標為“培養具備連鎖管理知能與職場倫理之中階人才”，故每學年辦理一次“**尊師禮活動**”，透過活動讓學生提早與合作企業建立聯繫關係，落實企業倫理傳承精神，強化職場倫理。

(系網連結：<http://tkmmoc.takming.edu.tw/cfm/page3.aspx?mid1=27&id=56>)

(尊師禮影片：<https://www.youtube.com/watch?v=21PkKZKVVYE>)

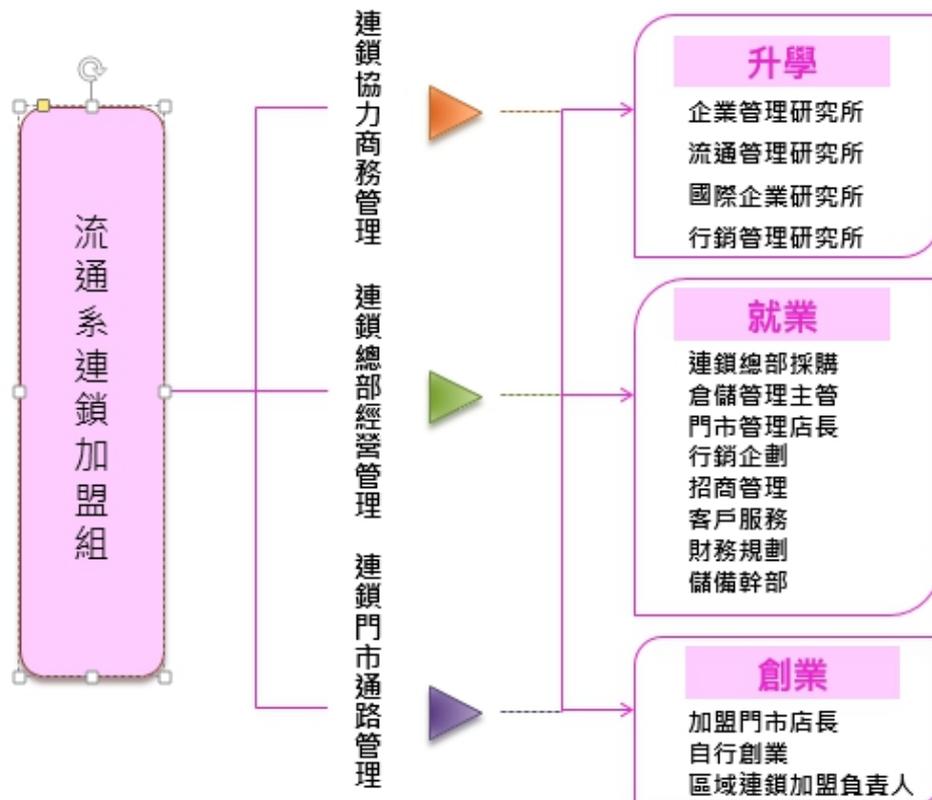
B.流通系連鎖加盟組之學習與職涯藍圖規劃，請簡要說明。

參考解答：

1. 依學生職涯發展需具備之核心能力，設置三個專業領域(如下所示)。



2. 學習與職涯藍圖規畫



C.就你所知國內知名的連鎖企業有哪些？近年來的發展趨勢？

參考解答:

1. 國內知名連鎖企業如：

- 連鎖超商：統一超商、全家、萊爾富、OK
- 連鎖超市：全聯、美聯社、頂好
- 連鎖量販：家樂福、大潤發
- 連鎖藥妝：屈臣氏、寶雅、康是美
- 連鎖餐飲：星巴克、爭鮮、85 度 C
- 連鎖百貨：新光三越、遠東 SOGO
- 連鎖 3C：全國電子、燦坤、三井

2. 連鎖加盟產業近年來發展趨勢：

- 多品牌發展：發展多品牌通路，提供多樣化餐飲、多元化商品給消費者體驗。例如：『爭鮮』有迴轉壽司、外帶壽司、定食 8。『六角國際』有日出茶太、杏子豬排、段純真牛肉麵。
- 消費集點兌換：在連鎖門市或電商平台消費後，累積紅利點數可做贈品兌換、現金折扣，增加來店消費意願。例如：『全聯』集點加購丹麥時尚咖啡機(70 枚印花 + 1,250 元)、『全家』集點兌換蜜桃蘋果冰沙(1,000 點特價 39 元)。