德明財經科技大學 日間部四年制　企業管理系　課程基準表

適用學年度：_109_學年度入學

學年		第一學年			第二學年			第三學年			第四學年		
類別		科目	學分/時數 上	學分/時數 下	科目	學分/時數 上	學分/時數 下	科目	學分/時數 上	學分/時數 下	科目	學分/時數 上	學分/時數 下
校訂共同	語文通識	中文悅讀與舒寫	2 / 2	2 / 2	大二英文(一)	2 / 2							
		大一英文(一)	2 / 2		大二英文(二)		2 / 2						
		大一英文(二)		2 / 2									
	特色通識	品格與禮儀類	2 / 2		國際思維與多元文化		1 / 2						
					情緒管理		1 / 2	人際溝通與性別關係		1 / 2			
	核心通識	社會與文化類		2 / 2	自然與科技類	2 / 2		文哲與藝術類		2 / 2			
	博雅通識							博雅通識類	2 / 2				
		小計	6 / 6	6 / 6	小計	4 / 4	4 / 6	小計	2 / 2	3 / 4	小計	0 / 0	0 / 0
	服務教育	勞作服務學習	0 / 2										
	身體教育	體育	0 / 2	0 / 2	體育	0 / 2	0 / 2						
	國防教育選修	全民國防教育軍事訓練(一)	0 / 2		全民國防教育軍事訓練(三)	0 / 2		全民國防教育軍事訓練(五)	0 / 2				
		全民國防教育軍事訓練(二)		0 / 2	全民國防教育軍事訓練(四)		0 / 2						
	校外實習										專業實習(一)	9 / 0	
											專業實習(二)		9 0
	選修							海外研習		2 / 0			
院共同必修		會計學(一)	3 / 3		統計學(一)	3 / 3		**畢業講座與職場倫理**		1 / 1			
		經濟學(一)	3 / 3										
		管理學	3 / 3										
		小計	9 / 9	0 / 0	小計	3 / 3	0 / 0	小計	0 / 0	1 / 1	小計		
系專業必修		微積分	2 / 2	2 / 2	財務管理	3 / 3		管理會計	2 / 3	2 / 3			
		民法	2 / 2		作業研究	3 / 3		**實務專題**	1 / 1	1 / 1			
		商業軟體應用(一)	2 / 2		簡報製作與發表	1 / 2		電子商務	3 / 3				
		會計學(二)		3 / 3	統計學(二)		3 / 3	策略管理		3 / 3			
		經濟學(二)		3 / 3	生產與作業管理		3 / 3						
		行銷管理		3 / 3	人力資源管理		3 / 3						
		應用程式設計		1 / 2	資訊管理		3 / 3						
		小計	6 / 6	12 / 13	小計	7 / 8	12 / 12	小計	6 / 7	6 / 7	小計	0 / 0	0 / 0
服務經營管理模組	選修	管理心理學		3 / 3	組織行為	3 / 3		服務行銷	3 / 3				
					銷售與流通管理實務#	3 / 3		行銷企劃實作#	3 / 3				
					行銷專業證照輔導	3 / 3		教育訓練與生涯發展	3 / 3				
					消費者行為		3 / 3	顧客關係管理	3 / 3				
					門市服務管理		3 / 3	**創意企劃實作#**	2 / 2				
								創新職能發展#	2 / 2				
								商務簡報#	1 / 1				
								服務業管理實務#	3 / 3				
								商業溝通與簡報力#	1 / 1				
								績效管理		3 / 3			
								行銷個案研討#		3 / 3			
								國際行銷		3 / 3			
								大數據分析與社群行銷#		2 / 2			
								整合行銷個案#		3 / 3			
								顧客服務專業技巧#		3 / 3			
								顧客服務數據分析#		2 / 2			
創新經營管理模組	選修				網際網路應用	3 / 3		供應鏈管理	3 / 3				
					創業與創新管理#	3 / 3		休閒事業管理#	3 / 3				
					企業流程管理		3 / 3	專案管理實務#	3 / 3				
					品牌創新個案#		3 / 3	科技管理實務#	3 / 3				
					服務品質管理		3 / 3	全面品質管理		3 / 3			
								網路行銷		3 / 3			
								企業資源規劃		3 / 3			
財富規劃管理模組	選修	財務資訊分析		3 / 3	金融法規	3 / 3		基礎理財規劃#	3 / 3				
					金融市場與創新	3 / 3		個人理財	3 / 3				
					投資管理#		3 / 3	金融證照輔導(一)	3 / 3				
					金融行銷		3 / 3	金融證照輔導(二)		3 / 3			
系專業選修		商業軟體應用(二)		2 / 2	消費者保護法規	2 / 2		研究方法(一)	2 / 2		**職場體驗#**	**2 / 0**	
		商事法		3 / 3	時尚品牌概論	3 / 3		**數位行銷實務#**	3 / 3				
		時尚經營管理概論		3 / 3	勞動法規		2 / 2	**精準行銷實務#**	2 / 2				
								競賽專題實務(一)	0 / 1				
								研究方法(二)		2 / 2			
								數位影像經營#		3 / 3			
								數位行銷經營#		2 / 2			
								競賽專題實務(二)		0 / 1			

相關規定	一至三年級每學期修習學分數至少16學分、至多25學分；四年級每學期修習學分數至少9學分、至多22學分。			
	校訂共同學分數(必修)	43		
	院共同必修學分數	13	系專業必修學分數	49
	模組選修學分數	18	選修學分數	12
	畢業總學分數	135		
	備註	1. 學生畢業前應符合本校基本技能認證實施辦法之規定。 2. 學生畢業前應符合本系專業認證課程實施辦法之規定。 3.修習全民國防教育軍事訓練課程折抵兵役日數： (1)82年次以前，修滿一學期且及格者(每週2小時)，可折抵4.5日役期，以此類推。 (2)83年次以後，修滿一學期且及格者(每週2小時)，可折抵2日役期，至多得折抵軍事訓練期間10日。 4.欲參加義務役預備軍官(士)考選的同學，在校應修至少二門以上之軍訓課程或全民國防教育軍事訓練課程成績平均達70分，且每門課程均需達60分。 5. 核心通識及博雅通識共4大類，必修8學分，每類別至少須修習2學分。開設課程以當學期規劃公布為準。 6. 品格與禮儀類開設課程以當學期規劃公布為準。 7. 學生畢業前修習本系各該課程模組18學分以上者，始予加發模組證書。 8.本系學生跨系選修至多12學分為原則。 9.#標記為專業實務課程(佔專業課程比例為31%) 10.「*勞作服務學習」，"*"標記代表上、下學期對開課程。 11.擋修課程說明： 消費者行為、服務業行銷的先修課程為行銷管理。 教育訓練與生涯發展、績效管理的先修課程為人力資源管理。 投資管理、基礎理財規劃的先修課程為財務管理。		
	審查紀錄-2	111年05月16日教務會議審查通過		

書審流程	系主任	學院院長	通識教育中心主任	教務長
	企業管理系主任吳文彬	管理學院院長王淑滿	通識教育中心主任朱介國	教務長林倫豪